

## BRIEF DU SERVICE CRÉATIF PELMOREX



Agence		Date d'aujourd'hui	
Client		Date butoire	
Nom de la campagne		Dates de la campagne	
Produits/formats publicitaires (Inclure le nombre de versions, jusqu'à 3 versions maximum)			
Contexte: récapitulatif de la campagne, objectifs, message et KPIs			
Design: Donner un bref aperçu de la version finale du créatif			
Éléments créatifs: Lister tous les éléments créatifs disponibles incluant les URL et Click Tags			
Textes: Lister tous les textes qui doivent apparaître dans le format publicitaire			
Commentaires additionnels:			

### Rappel:

- Limite de 2 rondes d'approbation par créatif. Chaque ronde supplémentaire entraînera des frais additionnels.
- Veuillez noter qu'un maximum de 3 versions du créatif est permis. Toute version supplémentaire entraînera des frais additionnels. Les versions ne sont pas limitées au format ou à la langue (français/anglais)
- Le client doit fournir tous les éléments créatifs et le contenu associé à la publicité, incluant mais non limité aux logos, images, vidéos, texte, image de marque, etc. (Veuillez vous référer au document de spécifications techniques du produit pour plus de détails sur les éléments acceptés.)
- Un délai approprié est nécessaire pour assurer que le créatif sera produit dans les temps. (Veuillez vous référer au document de spécifications techniques du produit pour connaître les délais de productions.)